



## Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



### Warum in den USA aktiv werden?

Der US-Markt ist aufgrund seiner besonders hohen touristischen Wertschöpfung sehr attraktiv. US-Gäste sind dabei primär als Individualreisende unterwegs und nächtigen größtenteils im 4/5\* Segment. Bemerkenswert sind auch die hohen Ausgaben für Kulturerlebnisse.

### Die Top-Headlines in den USA

„Americans are flocking to Europe!“ (Wall Street Journal am 4. August 2023) Die Zahl an internationalen Reisen steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 22 %. Europa konnte seine führende Rolle als Ferndestination nicht nur behaupten, sondern ausbauen. Laut Vogue Business planen 57 % aller Auslandsreisenden einen Europa Trip.



### Was beschäftigt die Menschen in den USA? Worüber spricht die Reisebranche?

Der Wahlkampf 2024 wirft bereits seine Schatten voraus. US-Bürger:innen beschäftigen primär Themen wie Gesundheit, Leistbarkeit von Wohnraum und Bildung sowie die allgemeine Wirtschaftslage.

Das Thema Nachhaltigkeit, und damit auch eine neue Form des Reisens bewegt die Branche. Unter dem Begriff „regenerative travel“ versteht man eine Reiseform, die den beidseitigen positiven Impact zwischen Reisenden und besuchter Destination bewusst macht.



### Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation ist seit Monaten aufgrund zahlreicher Zinserhöhungen wieder rückläufig. Sie hinderte unsere eher wohlhabende Zielgruppe jedoch kaum am Reisen. Aktuell ist die US-Wirtschaft stabil mit einer extrem niedrigen Arbeitslosigkeit. Unsicherheiten aufgrund der hohen Kreditzinsen bestehen jedoch.



### Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das Informationsverhalten der Amerikaner:innen ist extrem diversifiziert, es gibt kaum noch Massenmedien. Die Freizeit verbringt der/die Amerikaner:in bewusst und aktiv mit Familie und Freunden. Die Ausgaben für Freizeit Ausrüstung und Mode sind in den letzten Jahren um 150 % gestiegen. Wohlbefinden und Gesundheit haben seit der Pandemie stark an Bedeutung gewonnen.



### Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiseintensität ist bereits wieder über dem ‚pre-pandemic‘ Niveau, und dies trotz stark gestiegener Preise sowohl bei nationalen als auch internationalen Reisen. Interessant: Millennials und Generation Z reisen noch mehr als Boomer und Generation X.

### Wussten Sie schon ...?

Die USA sind die Heimat von 23 Millionen Millionär-Haushalten, dies sind nicht weniger als 38 % der weltweiten Millionär:innen. Viele dieser Menschen sind besonders oft auf Reisen.

